

DEMOCRATISER L'ECONOMIE : LE MARCHÉ A L'ÉPREUVE DES CITOYENS

Hugues Sibille/Tarik Ghezali. Grasset, 2010



Plaidoyer pour une reconnaissance par l'Etat et le marché du rôle que peuvent jouer les citoyens dans les domaines financier et économique, grâce à trois courants de régulation entrepreneuriale :

- l'économie sociale des sociétés de personnes
- la responsabilité sociale de l'entreprise
- l'entrepreneuriat social.

MC. 15/06/2011.